

BÁO CÁO TIẾN ĐỘ NHÓM DU LỊCH

Người trình bày
Joe Mannix, Trưởng Nhóm Công tác Du lịch

Thưa các Quý vị đại biểu, hôm nay tôi rất vui mừng được báo cáo tiến độ làm việc của Nhóm Du lịch kể từ sau Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam cuối kỳ năm 2006. Trong bài phát biểu này tôi sẽ trình bày một số hoạt động đã được tiến hành trong sáu tháng qua, cũng như đề xuất những vấn đề nên được quan tâm ngay tại thời điểm này nếu Việt Nam muốn được công nhận là một trong những nước đứng đầu về công nghiệp du lịch trong tương lai.

Về các công việc đã thực hiện trong sáu tháng qua, tôi vô cùng vui mừng được báo cáo rằng hơn lúc nào hết sự hợp tác giữa Tổng Cục Du lịch Việt Nam và khu vực tư nhân đã đạt được mức độ hợp tác và hiểu biết lẫn nhau mới. Xin chúc mừng Ông Tuấn Anh - Tổng cục trưởng Tổng Cục Du lịch Việt Nam cho tiến bộ này, cũng như cho sự lãnh đạo sáng suốt và tầm nhìn của ông.

Kể từ sau Diễn đàn Doanh nghiệp cuối kỳ năm trước gần như hàng tháng Tổng Cục Du lịch và Nhóm Du lịch đều tổ chức các cuộc họp thường kỳ và cùng với sự tài trợ của Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC) đã có hai Hội thảo lớn được tiến hành về những kinh nghiệm thực tế tốt nhất về du lịch.

Các cuộc họp giữa khối tư nhân và Tổng cục đã trao đổi kỹ về kế hoạch chung đã được Tổng cục Du lịch công bố, và đề cập tới nhiều vấn đề then chốt nếu không giải quyết ngay thì những vấn đề này sẽ gây cản trở lớn tới sự phát triển hiện nay của Du lịch. Những vấn đề này bao gồm hoàn thiện Kế hoạch Tổng thể ngành Du lịch – một kế hoạch phản ánh sự phối kết hợp toàn diện tổng thể trên các mặt marketing, quảng bá, giáo dục, môi trường, và cơ sở hạ tầng.

Tháng 12 vừa qua, chúng tôi đã được nghe những kinh nghiệm thực tế tốt nhất về Xúc tiến và Tiếp thị Điểm đến do các chuyên gia từ Ấn độ, Thái Lan, Malaixia và Bali chia sẻ. Gần đây Hội thảo tổ chức vào tháng tư đã phác họa các kế hoạch và thách thức của Du lịch trong năm nay và các năm tiếp theo cho các cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp liên quan.

Bài trình bày cuối cùng trong Hội thảo của Tổng thư ký của Bộ Du lịch Malaixia ông Victor Wee đã nêu lên chi tiết những công việc đã được Malaixia thực hiện. Kế hoạch của Malaixia có thể được coi là mô hình chuẩn đối với Việt Nam, đặc biệt nếu chính phủ Việt Nam xem xét ngành du lịch là một trong các ngành công nghiệp mũi nhọn và cần nhắc nâng lên ngang tầm Bộ. Về doanh thu xuất khẩu, du lịch đứng trong top năm ngành công nghiệp xuất khẩu đầu đàn của Việt Nam và đã tạo ra 3.6 tỉ Đô la doanh thu năm 2006. Về số lượng công ăn việc làm, Du lịch tạo ra 230.000 công việc trực tiếp và 600.000 công việc gián tiếp và là bộ máy tạo công ăn việc làm.

Vì vậy, rõ ràng khi quan hệ hợp tác và liên kết giữa khu vực nhà nước và khu vực tư nhân đang được củng cố thì hiển nhiên sẽ có nhiều việc chúng ta cần tiếp tục thực hiện.

Vấn đề đầu tiên là tốc độ tăng trưởng du lịch vượt xa lượng cơ sở hạ tầng hiện có và được quy hoạch trong tương lai. Hơn nữa, có một vài thực tế xảy ra trong Ngành dường như đi ngược lại với chuẩn mực quốc tế của Ngành Du lịch cũng như các điều khoản quy định của WTO.

Trong khi có rất nhiều sáng kiến nâng cao về căn bản hiệu quả của cơ sở hạ tầng khách sạn, nhà nghỉ và giao thông vận tải, nhiều hoạt động còn tiến hành chậm và đôi khi việc phê duyệt của Chính phủ còn tương đối nhiều thủ tục giấy tờ mang tính quan liêu.

Hệ quả của sự chậm trễ trong quy hoạch hạ tầng là bất lợi kép mà ngành khách sạn đang phải đối mặt. Đi đôi với tình trạng cung thiếu và cầu quá tải tại thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội, một vài khách sạn lại tiếp tục tăng giá. Theo quan điểm kinh doanh, điều này hoàn toàn có thể hiểu được. Nhưng vấn đề là ở chỗ một vài khách sạn đã ký hợp đồng với các hãng điều hành du lịch nhưng sau đó lại phá vỡ hợp đồng đã ký và nâng giá. Việc làm này cần phải chấm dứt ngay vì nó đi ngược với những thực tiễn tốt và bồi nhọ danh tiếng, uy tín của Ngành Du lịch nói chung, và đánh mất các cơ hội kinh doanh về lâu dài vì khách du lịch tiềm năng sẽ ngần ngại đi du lịch ở Việt Nam nếu họ có cảm giác là họ đang bị dụ bằng cái bánh vẽ và một hệ thống bất nhất. Nên có một giải pháp để giải quyết từ cả 2 phía khách sạn cũng như điều hành du lịch.

Cuối cùng về vấn đề giáo dục, vẫn tiếp tục thiếu các nguyên tắc trong Luật Du lịch điều chỉnh về chất lượng và số lượng các tổ chức hướng dẫn du lịch. Trong khi Luật đã đưa ra những cách cụ thể để giám sát hoạt động hướng dẫn du lịch, những cách này vẫn chưa được áp dụng đồng bộ, vẫn còn ngổ “cửa” cho cá nhân tiến hành hướng dẫn du lịch không có chứng nhận phù hợp. Đây chỉ là một trong số các triệu chứng của vấn đề có ảnh hưởng tới chất lượng đào tạo nguồn nhân lực trong lĩnh vực du lịch.

Tóm lại, khi nhìn vào thực trạng ngành Du lịch Việt nam, chúng tôi có cảm giác lạc quan ở mức khiêm tốn khi lượng thì tăng nhưng nếu không thực hiện kịp thời các kế hoạch đã đặt ra thì hiểm họa xảy ra sẽ làm tê liệt sự thăng hoa của Du lịch bền vững và mục tiêu mà Tổng cục du lịch đặt ra là khó đạt được.

Tuy nhiên, như tôi đề cập trong phần đầu bài trình bày, mối quan hệ hợp tác giữa Tổng cục Du lịch và khu vực tư nhân trong khuôn khổ Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam đang rất được hoan nghênh và chúng tôi hy vọng sẽ tiếp tục có nhiều nỗ lực chung hơn nữa.